

## PRESSEINFORMATION

15.01.2023 | C<sup>3</sup> Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH

### **Rund 14.000 Interessierte auf der „Reisen & Caravaning“**

#### **„Reisen & Caravaning“ kann auf ein erfolgreiches Messewochenende zurückblicken**

Rund 14.000 Interessierte haben sich von Freitag bis Sonntag auf der Urlaubsmesse „Reisen & Caravaning“ in der Messe Chemnitz informiert. „Sowohl wir als Veranstalter als auch die Aussteller, mit denen ich sprechen konnte, sind außerordentlich zufrieden mit dieser Resonanz, die wir ehrlicherweise so nicht erwartet haben“, sagt Sven Hertwig, Inhaber des Chemnitzer Unternehmens „exclusiv events“ und seit 2016 Veranstalter der ersten sächsischen Urlaubsmesse des Jahres.

„Die Menschen wollen verreisen. Vom Campingplatz bis zur Kreuzfahrt ist die Reiselust ungebrochen, das hat man auf der Messe deutlich gespürt“, freut sich Sven Hertwig. Vor allem am Samstag sei der Andrang zeitweilig so groß gewesen, dass zusätzliche Kassen geöffnet werden mussten. „Aufgrund der Buchungen, die auf der Messe getätigt worden sind, gehe ich davon aus, dass 2023 ein gutes Tourismusjahr wird“, so Sven Hertwig.

Zum ersten Mal präsentierte sich Steffen Kautz vom Campingplatz Deulowitzer See in Brandenburg auf der Messe in Chemnitz. Der kleine Platz mit 40 Stellplätzen und einigen Ferienhäusern liegt direkt im Landschaftsschutzgebiet Gubener Fließtäler und in unmittelbarer Nähe zur Oder-Neiße-Mündung. „Wir punkten mit sauberem Wasser im See, unberührter Natur und vielen Möglichkeiten, mit der Familie aktiv zu sein“, sagt Steffen Kautz. Mit der Messe in Chemnitz ist er rundum zufrieden. „Als kleiner Aussteller wird man von den Veranstaltern mitunter nicht ernst genommen. Das ist hier ganz anders. Es ist alles gut organisiert und sehr persönlich“, freut er sich. Nachgefragt werde sein Angebot von den Sachsen und Thüringern vor allem an den verlängerten Wochenende für einen Kurztrip mit der Familie.

„Die Nachfrage war an allen drei Tagen überwältigend“, sagt Olaf Schau vom Diamir Erlebnisreisen aus Dresden. „Ich hatte am Stand viele gute Gespräche und man spürt die Reiselust. Auch bei meinen Vorträgen zur Erlebnisreise nach Nepal war vor der Bühne kein Sitzplatz mehr frei“, sagt er. An seinem Stand hatte er unter anderem Aktiv- und Erlebnisreisen in die Türkei, nach Nepal und Pakistan im Angebot. „Die Besucherinnen und Besucher haben zu den Reisen ganz konkret nachgefragt. Das war ich von anderen Messen so nicht gewöhnt.“

Am Stand von Polster & Pohl war der Nachbau einer Kabine eines Aida-Kreuzfahrtschiffes eines der Highlights. „Die Besucherinnen und Besucher, die noch keine Kreuzfahrt-Erfahrung haben, haben sich gern angeschaut, was sie auf einem Aida-Schiff erwartet“, sagt Christian Pohl, einer der beiden Inhaber von Polster & Pohl Reisen. „Unser Stand war die ganze Zeit über sehr gut besucht. Nachgefragt wurde unser komplettes Angebot von der Tagesfahrt bis zur Kreuzfahrt. Auch wir haben die Reiselust der Besucherinnen und Besucher deutlich gespürt.“

Für Ralf Schulze, Geschäftsführer der C<sup>3</sup> Chemnitzer Veranstaltungszentren, ist das große Besucherinteresse an der ersten Verbrauchermesse in der Messe nach der Coronapause ein gutes Zeichen. „Wir feiern 2023 20 Jahre Messe Chemnitz. Das große Interesse der Besucherinnen und Besucher zeigt, dass das Veranstaltungsformat Messe nach wie vor für Menschen attraktiv ist und absolut seine Berechtigung hat.“

**Service:**

[Honorarfreie Pressebilder zur Verwendung in Zusammenhang mit dieser Presseinfo erhalten Sie unter diesem Link.](#)

**Messekontakt:**            **exclusiv events**  
                                 **Uta Ulbricht**  
                                 Tel.: +49 (0)371 4007931  
                                 E-Mail: [info@exclusiv-events.com](mailto:info@exclusiv-events.com)

**Messe Chemnitz**  
**Stefanie Schöniger**  
Tel.: +49 (0)371 38038-115  
E-Mail: [messe@c3-chemnitz.de](mailto:messe@c3-chemnitz.de)

**Pressekontakt:**        **Agentur Graf Text**  
                                 Christian Wobst  
                                 Tel.: +49 (0)3722 4088687 oder Mobil: +49 (0)171 289 8247  
                                 E-Mail: [c.wobst@graf-text.de](mailto:c.wobst@graf-text.de)